

Guatemala, 29 de octubre de 2018

Licenciada
LUCIA DOLORES ARMAS GÁLVEZ
Directora de Fomento de las Artes
Ministerio de Cultura y Deportes
Presente

Licenciada Armas:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME** conforme a lo estipulado en el Acta Administrativa número **008-2018** correspondiente a los talleres realizados los sábados 13 y 27 de octubre de 2018.

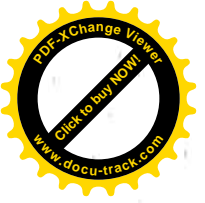
Actividades

- a) Inscripción de bienvenida de los participantes, presentación de cada uno indicando su experiencia teatral y artística.
- b) Presentación del tema utilizando audio, imágenes y textos para ejemplificar el tema.
- c) Desarrollo de cada uno de los temas, discusión a través de comentarios dudas y preguntas.
- d) Ejercicios prácticos.

Informe de Resultados obtenidos

- a) Concientización de los participantes de la importancia del uso correcto de todos los elementos gráficos para el material publicitario que se desarrolle en una propuesta teatral
 - Se ejemplifico la psicología del color para poder saber que tonalidades o colores solidos se colocan en un diseño dependiente lo que queremos dar a conocer o transmitir.

COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, poder, pasión, fuerza, agresividad, ira o ira de peligro	McDonald's, Coca-Cola, Budweiser, Pepsi
NARANJA	Resistencia, creatividad, alegría, intensidad, energía y diversión	Alcatel, Intel, Fox
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, amabilidad, creatividad, claridad	McDonald's, Intel, Intel, Intel
VERDE	Crecimiento, renovación, refugio, juventud, seguridad	Intel, Intel, Intel
AZUL	Fuerza, confianza, calma, seriedad, decisión, confianza, inteligencia	Intel, Intel, Intel
MORADO	Intelecto, sofisticación, seriedad, exclusividad, lujo, poder, fuerza, misterio	Intel, Intel, Intel
ROSA	Amor, sensualidad, feminidad, fuerza, dulzura, ternura, armonía, vida, seriedad	Intel, Intel, Intel
CAFE	Alegría, creatividad, confianza, energía, vitalidad, creatividad, fuerza	Intel, Intel, Intel



- d) Acercamiento a los costos y beneficios de los diferentes materiales impresos y digitales (vallas, afiches, volantes, redes sociales, etc.) que se pueden realizar en el lanzamiento de un proyecto teatral.
- Acercamiento a los precios viendo la realidad y concluyendo que por eso se apoya uno en las redes como FB.

VALLA PUBLICITARIA - APROXIMADO

- ▶ Valla publicitaria de 3x8 metros, duración expuesta de un mes – costo aproximado de Q10,000.00



ANUNCIO DE PRENSA - APROXIMADO

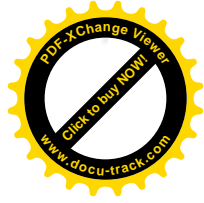
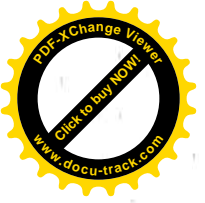
- ▶ Anuncio de prensa de 2x2 pulgadas a full color – costo aproximado de Q1,300.00 solo una publicación.
- ▶ Anuncio de prensa de 2x2 pulgadas en blanco y negro – costo aproximado de Q800.00 solo una publicación.



Otros

- ▶ Publicidad en Facebook
- ▶ Anuncio de Radio
- ▶ Anuncio de Tv
- ▶ otros





- También se ejemplifico dando a conocer la importancia del significado de las tipografías para obtener un diseño sólido, concreto y poder identificar el texto con facilidad.



- b) Interés de indagar y cuestionar materiales gráficos de proyectos teatrales logrando identificar oportunidades y debilidades de cada uno de estos
- Se analizo la imagen de obras teatrales que se encuentra en el mercado identificando la poca legibilidad de lo que se quiere transmitir por medio de la imagen.
 - Coincidieron encontrando errores ala hora de relacionar el tema a transmitir con la imagen representada, creando un debate de soluciones para mejorar dicho arte.
- c) Motivación a que inicien sus propuestas teatrales como un medio de autoempleo
- Siguiendo el lineamiento de diseño desde la raíz para poder crear tu propia imagen publicitaria, que venda, que sea atractiva y no confunda al grupo objetivo.

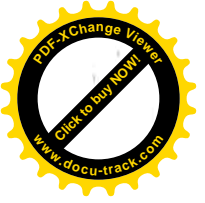
- e) Convivencia y asistencia entre artistas teatrales y estudiantes
- Compartieron experiencia, en cuanto a fracasos y experiencias en el lanzamiento de una imagen publicitaria.
 - Concluyendo en aportes positivos como la importancia de realizar una campaña de expectativa.
 - Tener un presupuesto únicamente para invertir en publicidad.
 - Obtener con claridad lo que se quiere dar a conocer por medio de la imagen.
- f) Interés de profundizar en cada uno de los temas presentados
- Interés en aprender y conocer programas de diseño (por ejemplo: Photoshop e Illustrator) que los puedan ayudar en sus propios proyectos, al igual que la fotografía (ya que una buena foto dice mucho), para poder proponer un diseño en su representación teatral que sea llamativo y que venda ante el grupo objetivo.




ANAYANCIE COMPARINI WALACSE

Vo.Bo.

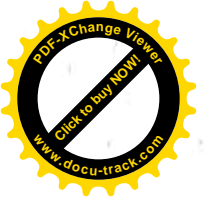

Licda. Lucía Armas
Directora de Fomento de las Artes
Dirección General de las Artes
Ministerio de Cultura Y Deportes



Sábado 13 de octubre de 2018

- **Concientización de los participantes de la importancia del uso correcto de todos los elementos gráficos para el material publicitario que se desarrolle en una propuesta teatral**
- **Acercamiento a los costos y beneficios de diferentes materiales impresos y digitales , dentro del taller de este día**





Anexos

Sábado 27 de octubre de 2018

- **Ejercicio práctico con los alumnos del taller, artistas y asistentes teatrales.**
- **Taller de elementos gráficos para la creación de material publicitario para un desarrollo teatral.**

